



Colombia
Digital

certicámara.

Validez y seguridad jurídica electrónica

Virtualización y seguridad de la información

CASOS DE USO EN LA EXPERIENCIA DE CERTICÁMARA S.A.



SOCIEDAD



Rafael Orduz
Director Ejecutivo

Laura Ayala
Directora de contenidos

Adriana Molano R.
Coordinación editorial

Maye Rodríguez
Diseño y diagramación

certicámara.
Validez y seguridad jurídica electrónica

Erick Rincón Cárdenas
Gerente General

Mónica López
Directora de Relacionamento
y Comunicaciones

Se autoriza la libre consulta, descarga y
distribución total o parcial de este documento,
con fines no comerciales y sin obras derivadas.

Bogotá D.C., Colombia
Octubre de 2014
www.colombiadigital.net

Contenido

Prólogo

Presentación

1. En Confecámaras la información es el mayor activo	8
2. Universidad del Rosario: tradición a la vanguardia de la tecnología	12
3. Seguridad y confianza en las transacciones electrónicas	15
4. MinCIT: gestión electrónica para el ciudadano	18
5. Modernización y eficiencia en las conciliaciones	21
6. Facturación electrónica para agilizar el pago prestacional	24
7. Virgin Mobile: la tecnología en todos sus procesos	27
8. Soluciones digitales al servicio de la belleza	30

Prólogo

La Corporación Colombia Digital, en su interés por promover el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información (TI) en Iberoamérica, ha generado una alianza de contenidos con la Sociedad Cameral de Certificación Digital, Certicámara S.A., producto de la cual resulta esta publicación.

Para el sector empresarial, así como para entidades de toda índole en el sector público y privado, interesadas en optar por la virtualización de procesos y la digitalización de su información, resultarán de particular interés los casos de éxito que se presentan, en los que distintas organizaciones adoptaron la oferta de servicios de Certicámara S.A., y lograron alcanzar sus metas sin descuidar la seguridad de los datos y de la información.

Las TIC se presentan una vez más como promotoras de la eficiencia y la optimización de los recursos para los sectores productivos y de gobierno.

La descripción de necesidades puntuales, el proceso adelantado y los logros conseguidos resultan una ser una guía práctica para que otras organizaciones con intereses similares puedan tomar estos casos como referencia, especialmente cuando se trata de instituciones con un alto flujo de información sensible que requiere protección especial.

Esperamos que disfrute el contenido de esta publicación y la comparta para construir entre todos nuestra Colombia Digital.

Dirección
Corporación Colombia Digital
Octubre de 2014

Presentación

Certicámara es la entidad de certificación digital encargada de asegurar técnicamente y con valor probatorio las transacciones, comunicaciones y aplicaciones entre personas naturales o jurídicas, aplicando el marco normativo vigente y los estándares técnicos internacionales. Es filial de la Cámara de Comercio de Bogotá y cuenta con el respaldo de las Cámaras de Comercio del país.

En Colombia la promoción del comercio y el gobierno electrónico cuenta con un robusto marco jurídico, que inició en el 2009 con la Ley 527 y se ha fortalecido con la expedición de otras leyes y decretos encaminados a impulsar el buen uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en entidades públicas y empresas, con el objetivo de prestar un servicio más eficiente al ciudadano/cliente.

La oferta de valor de Certicámara incluye la virtualización de comunicaciones y procesos, esto es, dotar a las organizaciones de herramientas técnicas que les permitan realizar sus actividades por vía digital.

En este sentido, los obstáculos más recurrentes para decidirse a optar por los medios electrónicos como canales para virtualizar servicios o automatizar procesos son la falta de confianza y el desconocimiento de las nuevas tecnologías, en particular de las posibilidades de asegurar los datos mitigando los riesgos por ataques y pérdidas.

La información es un blanco atractivo para los cibercriminales por ser el activo más valioso de las organizaciones y por esto la mejor inversión que cualquier empresa puede hacer es protegerla con expertos en seguridad informática (disciplina que se ocupa de diseñar las normas, procedimientos, métodos y técnicas destinados a conseguir un sistema de información seguro y confiable), y en seguridad de la información (dedicada a la protección específica de datos en medio digital).

En el caso particular de la virtualización, el Internet debe emplearse en conjunto con mecanismos seguros que permitan proteger al consumidor y que mitiguen riesgos y ataques cibernéticos, especialmente cuando se tiene en cuenta que para el cierre del año 2013, el 42% de los colombianos usuarios de Internet fue víctima de algún delito informático.

Tanto en el comercio como en el gobierno electrónico se busca facilitar el desarrollo de las operaciones de la entidad o empresa, a través de la distribución de la información y los servicios.

En Colombia, para cumplir lo descrito, se están impulsando la eficiencia administrativa y la competitividad de la administración pública como políticas de Estado; en esta vía, una de las recientes iniciativas promovidas por el Gobierno Nacional ha sido la 'Directiva Cero Papel', emitida en el 2012 para sustituir los flujos documentales en papel impreso, reemplazándolos por los mismos en soporte digital y medios electrónicos. Esta estrategia, además de contribuir favorablemente al medio ambiente, tiene por objeto alcanzar índices deseables en la gestión pública realizada a través de múltiples entes gubernamentales.

Precisamente, en nuestro país ya existen varias entidades del Gobierno y empresas privadas que han destinado un rubro de su presupuesto para implementar mecanismos, plataformas y sistemas que les han generado ahorros significativos en tiempo y dinero, además de contar con herramientas que les permite mitigar los riesgos asociados al uso de las TIC, tales como suplantación de identidad, alteración de documentos o falta de disponibilidad de la información.

Bajo este marco, Certicámara y la Corporación Colombia Digital presentan algunas experiencias de organizaciones que le han apostado a diferentes soluciones para migrar de lo físico a lo virtual y así proteger la información digital y las comunicaciones con seguridad técnica y jurídica.

Certicámara S.A.
Entidad de Certificación Digital Abierta
Octubre de 2014



En Confecámaras la información es el mayor activo

Confecámaras es el organismo que agrupa a 57 Cámaras de Comercio del país y tiene un activo muy importante: la información de los asociados. Esta puede ser consultada desde cualquier lugar del mundo de forma segura y confiable, lo que se traduce en credibilidad y seriedad para estas entidades.

Las Cámaras de Comercio son entidades privadas sin ánimo de lucro, que buscan el crecimiento económico de sus regiones. Desde 1969, cincuenta y siete de ellas se agruparon y dieron origen a Confecámaras, el organismo que trabaja en el fortalecimiento de sus confederados y que procura la seguridad en cada uno de sus procesos y certificaciones.

Esta entidad busca el desarrollo y el reconocimiento de la diversidad y las necesidades propias de cada región, ejerciendo como interlocutor frente al Gobierno Nacional. Su finalidad es actuar como articulador de los programas de las Cámaras de Comercio y de las entidades del Estado.

En palabras de Julián Domínguez, Presidente de Confecámaras: "Se trabaja básicamente por el fortalecimiento de las Cámaras, por el mejoramiento de los servicios, pero sobre todo de los registrables en temas de competitividad, emprendimiento, formalización empresarial e innovación".

Disposiciones estatales: nuevos desafíos

Confecámaras ha asumido con diligencia los retos a los que se ha enfrentado, como por ejemplo cuando se llevó a cabo en el año 2000 el Registro Único Empresarial y Social, RUES, que por determinación de las Cámaras de Comercio empezó a coordinarlo y manejarlo. Este se constituye por una gran base de datos que tiene la información y el registro a nivel nacional de los asociados a las Cámaras de Comercio.

Allí se integraron el Registro Mercantil, que es la información de las personas naturales y jurídicas que desarrollan una actividad comercial, el Registro de Proponentes, que incluyen aquellos interesados en contratar con el Estado, el Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro, el Registro Nacional de Turismo, el Registro de las Empresas de Economía Solidaria, el Registro de las ONG extranjeras, Veedurías Ciudadanas y el de los Vendedores de Suerte y Azar.

“La inscripción en el Registro Mercantil es una obligación que tienen todas las personas naturales y jurídicas que desarrollan una actividad considerada mercantil. Deben matricularse ante la Cámara de Comercio para ser visibles. Es un registro público importante para que se sepa con quién se está negociando”, explica Domínguez. Así mismo, la comunicación entre la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), plataforma que permite realizar trámites de comercio exterior frente a entidades del Estado, y el Registro Único Empresarial y Social (RUES) exigió el desarrollo de herramientas tecnológicas que permitieran contar con la seguridad y confianza necesarias.

En paralelo, las disposiciones de *Habeas Data* generaban la necesidad de contar con un producto que permitiera el adecuado manejo de la información y los archivos privados, garantizando su uso, aun cuando se trate de información de conocimiento público.

Soluciones informáticas con seguridad

Las necesidades en las Cámaras de Comercio evidenciaron un flujo informativo alto en cantidad y calidad, así como delicado y susceptible. Ante estos requerimientos, junto a Confecámaras decidieron formar en el 2001, una entidad filial que les permitiera manejar la información con seguridad, confianza y usar recursos tecnológicos adecuados. Así nació en 2001 Certicámara, su aliado.

Sostiene el Presidente de Confecámaras que “hemos encontrado el aliado para garantizar la seguridad de la información. Ellos conocen el negocio y por esa razón nosotros buscamos su apoyo, porque no tenemos que hacer grandes investigaciones, ni conocer mucho sobre el sector, ya que Certicámara nos da esa seguridad”. A partir de entonces se llevó a cabo el desarrollo de productos como el Certificado de Sitio Seguro SSL, un mecanismo que ofrece confianza para ejecutar transacciones a través de Internet y asegurar sitios Web.

Una gran ayuda para los usuarios resultó ser la expedición de Certificados Online, a través de pines adquiridos con anterioridad; y Certimail, plataforma de correo electrónico que proporciona un servicio de notificación electrónica, el cual tiene la validez y seguridad del correo postal certificado.

Otros productos usados fueron la Firma Digital y el Estampado Cronológico, soluciones seguras e importantes que han garantizado la identidad y responsabilidad del autor de un documento o transacción electrónica, así como la fecha y hora exacta de generación, envío y recepción de la información electrónica.

El poder de la información

“Las Cámaras de Comercio tienen más de seis millones de registros de personas naturales y jurídicas activas. Está su actividad entre personas naturales, jurídicas, comerciantes, no comerciantes, entidades sin ánimo de lucro. Esa información está protegida por los esquemas de seguridad que nos brinda Certicámara, de tal manera que se genera un impacto incalculable sobre la seguridad de los empresarios y sobre la seguridad de la información con un activo valioso” sostiene Domínguez.

Y es que el mayor activo de las Cámaras de Comercio es la información de sus asociados, porque son guardianes de la fe pública. Por eso utilizan los mecanismos necesarios que les permitan mejorar la calidad de los servicios, apoyados por aliados que les brinden seguridad y confianza, además de rapidez en el desarrollo de la herramienta.

La aplicación de la tecnología para el uso de los empresarios del país, hace que Confecámaras y su filial Certicámara estén en la búsqueda continua y desarrollo de soluciones que el mundo empresarial requiere.

Confecámaras

Lo que querían hacer

- Contar con total seguridad en los manejos de la información de las Cámaras de Comercio, desde los registros hasta el archivo.
- Dar credibilidad y confianza a la hora de expedir Certificados de la información registrada.
- Manejo adecuado, seguro y eficiente de la información en Internet.

Lo que hicieron

Desarrollar mecanismos para apoyar y ayudar en los procesos de información: Certi-mail, Firma Digital, Estampado Cronológico y Certificados de Sitio Seguro SSL.

Lo que consiguieron

- Emitir certificados seguros desde Internet y consultables desde cualquier lugar.
- Manejar la información de los asociados en forma segura.
- Establecer mecanismos válidos de comunicación electrónica.
- Generación, envío y recepción de información electrónica de forma íntegra.

Certificados de sitio seguro SSL

Brinda aseguramiento técnico de sedes administrativas electrónicas y de establecimientos virtuales de comercio. Un mecanismo de seguridad que permite que los clientes y usuarios realicen las transacciones por Internet de forma segura y confiable.

La herramienta garantiza la autenticidad del sitio, aplicativo o servicio Web. Evita el riesgo de ataques de suplantación de identidad. Protege la confidencialidad de la información intercambiada entre los clientes y usuarios del sitio Web; y salvaguarda la integridad de los datos que se intercambian, brindando respaldo y soporte calificado.

Certimail

Es una plataforma de correo electrónico certificado que proporciona un servicio de notificación. Tiene la validez jurídica y probatoria de un envío certificado por medios físicos. Aporta seguridad jurídica, técnica e integra funcionalidades que mejoran el correo electrónico actual.

Además, confirma envío y acuse de recibo del correo. Es un registro verificable que contiene fecha y hora del envío o recepción; trazabilidad y auditoría en la entrega de la transacción. Es fácil de instalar y de uso amigable e inmediato.

Certificados de firmas digitales

Mecanismo equivalente a la firma manuscrita que garantiza la identidad y responsabilidad del autor de un documento o transacción electrónica, así como también permite comprobar la integridad del mismo, es decir que la información no haya sido alterada. Cuenta con el mismo valor probatorio y fuerza obligatoria de una firma manuscrita, aportando un atributo de seguridad jurídica adicional, como lo es la integridad de la información.

Estampado Cronológico

Es un mecanismo de seguridad y validez jurídica de fecha y hora exacta en la generación, envío y recepción de información electrónica. Está vinculado a la Firma Digital.

Conozca más sobre los productos de Certicámara S.A.:

- Correo electrónico certificado
- Firma digital
- Estampado cronológico
- Certificados de sitio seguro SSL



Universidad del Rosario: tradición a la vanguardia de la tecnología

Una institución que a lo largo de su historia ha demostrado gestionar los mejores recursos y utilizarlos a favor de sus estudiantes.

En el campo de la educación universitaria hay muchos aspectos que debe tener en cuenta toda institución. El manejo de la información es uno de sus principales activos, porque representa credibilidad, responsabilidad y transparencia, particularmente en áreas vitales como Registro y Control, que ven en la información su mayor capital.

Esta universidad fue fundada en 1653 por el Arzobispo Fray Cristóbal de Torres, con autorización del Rey Felipe IV, en la Santa Fe del Nuevo Reino de Granada, para enseñar filosofía, teología, jurisprudencia y medicina, y

desde entonces ha sido pionera en el uso de la tecnología para asegurar el manejo de la información y por ende, de su imagen.

Desde su fundación, ha sido una institución 'de' y 'para' los estudiantes, con carácter privado, autonomía y gobernada por ellos que son su base, de ahí el carácter de colegiado. Ostenta el título de 'Cuna de la República' por ser el lugar donde se formó la generación que declaró la Independencia, de modo que su compromiso con el país está intrínseco en su filosofía, lo que conlleva a que esté en constante evolución y crecimiento.

Según Miguel Ángel Zambrano, Coordinador de Seguridad Informática de la Universidad del Rosario, "ésta siempre ha estado dentro de las mejores del país, en

todas las encuestas que hacen año a año, tanto nacionales e internacionales, donde incluyen universidades colombianas, siempre ha estado entre los primeros tres puestos” y agrega que el espíritu de su tradición histórica no ha perdido vigencia.

Según Miguel Ángel Zambrano, Coordinador de Seguridad Informática de la Universidad del Rosario, “ésta siempre ha estado dentro de las mejores del país, en todas las encuestas que hacen año a año, tanto nacionales e internacionales, donde incluyen universidades colombianas, siempre ha estado entre los primeros tres puestos” y añadiendo agrega que el espíritu de su tradición histórica no ha perdido vigencia.

La evolución ante las exigencias actuales

En el mundo actual, la premisa es que se debe innovar y evolucionar, o aceptar desaparecer. De ahí, que El Rosario no dude en utilizar los recursos necesarios para mantenerse a la vanguardia en sus procesos internos, brindando así credibilidad y transparencia, cualidades que se reflejan en servicios virtuales seguros para sus estudiantes y para quienes hacen consultas en línea de sus certificados. En este camino encontraron apoyo en Certicámara con sus productos Certificación y Autenticación Electrónica OTP y Certimail.

Luis Amaya, Director de Tecnología de la Universidad, afirma que son “el tipo de herramientas que hemos venido buscando y con las que Certicámara nos ha podido ayudar. Tanto que muchas otras universidades nos han tomado como referente para poder utilizarlas”.

Su principal interés es mantener la seguridad de los datos, así como la claridad en sus procesos, y más aún cuando manejan información sensible de la actividad académica de los estudiantes y temas financieros relacionados con el costo de las matrículas. Por esto los productos de Certicámara les resultan atractivos al satisfacer las necesidades que requieren, con una rápida asignación.

En solo dos meses, después de conocer el producto, negociarlo y utilizarlo, fue posible hacer uso de una plataforma de autenticación fuerte basada en claves de único uso, que permite la identificación de un usuario, sistema o entidad, empleando una clave segura y diferente cada vez que se desea autenticar, todo a través del Certificado OTP. Este sistema les ha brindado seguridad y tranquilidad con el tráfico de la información, pues permite identificar con seguridad al usuario y evitar posibles ataques cibernéticos, porque, como indica Miguel Ángel Zambrano, “los resultados son satisfactorios, de acuerdo a nuestras estadísticas, el año pasado llevamos más de 50 mil Certificaciones Fuertes, es decir, se redujo esa cantidad en acciones de hackeo.”

Pioneros hoy y siempre

La Universidad del Rosario se ha caracterizado por ser pionera en muchos aspectos, incluyendo que fue la primera universidad, y hasta ahora la única, en utilizar la Certificación y Autenticación Electrónica OTP.

En esto Certicámara ha sido de gran apoyo para la institución, pues áreas como Registro y Control y otras administrativas, han sido beneficiadas con la seguridad en el tráfico de la información que manejan y emiten, generando confianza tanto en sus usuarios como en sus consultores. Por lo que Certicámara se convierte en el aliado estratégico por las características de sus productos, ajustadas a las necesidades, como por el soporte y apoyo que brinda.

“La parte técnica se mueve muy rápido, consideramos que los tiempos de respuesta son los adecuados, pues al fin y al cabo son productos en línea que están al servicio de los estudiantes y han de ser inmediatos”, afirma Amaya.

Así pues, los retos tecnológicos están a la orden del día y siempre enlazados al compromiso con el país que tiene El Rosario. Se puede decir que su interés siempre estará abocado hacia adoptar nuevas tecnologías que le permitan recibir, generar y proveer información segura, confiable y virtual, características de los tiempos actuales y venideros.

Universidad del Rosario

Lo que querían hacer

- Manejar de forma adecuada, ágil y segura la información financiera y académica de los estudiantes.
- Continuar a la vanguardia en el uso de plataformas tecnológicas a favor de optimizar los procesos de la universidad.
- Mantener fortalecida la imagen de la universidad por la confianza en sus procesos.

Lo que hicieron

Emplear la Certificación y Autenticación Electrónica OTP y autenticación de doble factor, plataforma que les ofrece las características necesarias para el manejo de la información sensible de la Universidad.

Lo que consiguieron

- Mitigar los riesgos informáticos de las diferentes áreas administrativas de la universidad.
- Servicios digitales más confiables para los usuarios.
- Rapidez y agilidad en los procesos de áreas administrativas.
- Uso de recursos de última tecnología, seguros y confiables para todos los usuarios.

Certificación y autenticación electrónica OTP y autenticación de doble factor

Es una solución de autenticación fuerte basada en claves de un solo uso que permite la identificación de un usuario, sistema o entidad, empleando una clave segura y diferente cada vez que se desea autenticar. Se mitiga así el riesgo de suplantación de identidad.

Emplea una nube que se integra sin necesidad de adquirir hardware o software, ya que es compatible con un amplio rango de dispositivos OTP (One Time Password) que incluye celulares y genera claves de único uso, que se utilizan para una operación de autenticación diferente. Tiene la capacidad y facilidad de incorporarse con diferentes aplicaciones de infraestructura empresarial a través de 'plugins'. Además, la configuración y habilitación de los servicios no suponen complicaciones.



Seguridad y confianza en las transacciones electrónicas

ACH Colombia es una reconocida empresa que provee servicios de pago a través de transacciones electrónicas seguras, además, promueve novedosos productos que contribuyen a la eficiencia del sector financiero promoviendo los pagos en línea y por ende el comercio electrónico.

Se destaca por ofrecer garantías de seguridad y eficiencia para realizar transacciones financieras, así como también intercambiar información de las entidades bancarias y sus clientes.

Creada en 1997 resultado de un acuerdo de los principales bancos de la época, ACH Colombia ha desarrollado y puesto en funcionamiento servicios de transferen-

cias electrónicas de fondos interbancarios en el país. No obstante, sus productos han estado a la vanguardia de las exigencias del mercado, así como de los novedosos sistemas de pago.

Entre ellos se destaca el botón de pagos PSE que permite realizar desembolsos o compras en Internet, utilizando una cuenta corriente o de ahorros de cualquiera de los bancos afiliados al sistema. Así también, el servicio SOI (Servicio Operativo de Información) empleado para la liquidación y pago de aportes a la Seguridad Social y Parafiscales, mediante la 'Planilla Integrada' PILA. Recientemente incluyeron la liquidación y pago de Cesantías, Pensiones Voluntarias, Libranzas y Cuentas AFC.

Aliados de la seguridad técnica y jurídica

Debido a la trascendencia de la información que maneja, en ACH Colombia buscaron productos que certificaran y garantizaran seguridad, confiabilidad y disponibilidad en las transacciones. Por eso, y desde el primer momento, se aliaron con Certicámara y su oferta de servicios.

Con el flujo e importancia de la información en las transacciones por Internet, era necesario legitimar desde el origen lo emitido; de ahí que productos como los Certificados de Sitio Seguro SSL y Certificados de Firma Persona Jurídica Entidad o Empresa (PJEE) sirvieran como mecanismos para ofrecerles confianza a los usuarios.

Estos productos aseguran las transacciones de comercio electrónico, comunicaciones e interacciones de sitios Web, Intranet y Extranet. Además, garantizan la identidad y responsabilidad del autor de un documento o transacción, demostrando integridad del mismo y que la información contenida no haya sido alterada.

Así pues, con garantías de integridad y confianza, también se facilita que los datos tengan carácter probatorio y fuerza obligatoria, propios de una firma manuscrita, a lo que se le suma un atributo jurídico adicional.

Mejoramiento continuo

En PSE el carácter delicado de la información y la inmediatez con que se administra, requirieron que los productos de Certicámara respondieran con la misma agilidad que la aplicación. En solo seis meses lograron ejecutar la plataforma, aunque sigue en continuo desarrollo debido a que nuevas entidades y empresas se siguen sumando al sistema de pago PSE.

El ritmo digital de hoy hace que las transacciones electrónicas sean actuaciones frecuentes que se realizan con diversos fines. Por eso, la confianza depositada por ACH Colombia en las Certificacio-

nes de Firma Digital y de Sitio Seguro SSL se ve reflejada en el incremento del sistema de pago en línea y manejo de información financiera por este medio.

De esta manera han aumentado los afiliados a PSE, de 180 empresas en 2005 a 4.450 aproximadamente en 2014, crecimiento que demuestra la confianza que tienen los usuarios en sus transacciones electrónicas y en las entidades vinculadas.

ACH Colombia ha encontrado un aliado en Certicámara para proteger sus canales transaccionales y brindar respaldo y garantía a sus usuarios.

ACH Colombia

Lo que querían hacer

- Establecer un sistema confiable y seguro para manejar información financiera en Internet.
- Ofrecer protección y garantía en las transacciones desde su origen, evitando que puedan ser modificadas en cualquier punto afectando su integridad.
- Mantenerse a la vanguardia en la dotación de servicios de pagos seguros y efectivos en línea.

Lo que hicieron

Adoptar dos productos de Certicámara acordes a sus necesidades: Certificado de Sitio Seguro SSL y Certificado de Firma Persona Jurídica Entidad o Empresa (PJEE)

Lo que consiguieron

- Aseguraron sus transacciones en línea, identificando su origen y certificando quién las realizó.
- Garantizaron la integridad de la información y de la transacción.
- Promovieron la confianza en los servicios de pagos en línea.

Certificados de sitio seguro SSL

Mecanismo de seguridad que le permite ofrecer confianza en la ejecución de transacciones por Internet y asegurar sitios Web, Intranet y Extranet. Así, garantiza la autenticidad del sitio, aplicativo o servicio Web, con lo que se evita el riesgo de ataques de suplantación de identidad; además, protege la confidencialidad de la información intercambiada en línea. De esta forma, se establecen conexiones seguras para la información que se intercambia, salvaguardándola y respaldándola con un soporte calificado.

Certificados de firmas digitales

Mecanismo equivalente a la firma manuscrita que garantiza la identidad y responsabilidad del autor de un documento o transacción electrónica, así como también permite comprobar la integridad del mismo, es decir que la información no haya sido alterada. Cuenta con el mismo valor probatorio y fuerza obligatoria de una firma manuscrita, aportando un atributo de seguridad jurídica adicional, como lo es la integridad de la información.



MinCIT: gestión electrónica para el ciudadano

La actividad comercial del país se ha incrementado sustancialmente en los últimos años, hecho que obliga a las entidades del sector a contar con lo último en herramientas tecnológicas. Así, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo encabeza esta labor.

Debido a la firma de los Tratados de Libre Comercio (TLC) con otros países, se ha hecho evidente la necesidad de que la entidad encargada de respaldar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como de la gestión turística de las diferentes regiones, cuente con las herramientas digitales necesarias para afrontar el desafío.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), tiene como objetivo formular, adoptar, dirigir y coordinar

políticas de desarrollo económico y social que promuevan la competitividad, integración y desarrollo de los sectores productivos de la industria, empresas, comercio, inversión extranjera y turismo; así como ejecutar políticas, planes y programas de comercio exterior.

Con miras a mejorar la competitividad, sostenibilidad e incentivar la producción y el comercio, se idearon estrategias para ayudar a los empresarios e industriales (ya sean importadores o exportadores). En 2004 surgió la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), plataforma informática que permite realizar trámites de comercio exterior ante entidades estatales a través de un solo canal.

Pero este paso de virtualización requirió de un mecanismo que estuviera en concordancia con la VUCE, por lo que en palabras de Édgar Carrillo, Jefe de la Oficina de Sistemas de la Información, “era necesario apalancar la seguridad de todas las transacciones allí realizadas”. El mecanismo elegido fue la Firma Digital de Certicámara.

Información segura para la VUCE

El Ministerio al ser un ente estatal no puede contratar sin un proceso licitatorio, pero considerando que en el momento en que se identificó la necesidad para la VUCE había una sola entidad en Colombia que ofrecía el servicio de Firma Digital y Certificado de Sitio Seguro SSL, se hizo una contratación directa con Certicámara. Hoy en día ya existen más certificadoras, pero las licitaciones en esta materia siguen en cabeza del primer aliado por cumplir con todos los requisitos técnicos y jurídicos.

Ante la necesidad de asegurar la información de las 21 entidades estatales a las que se puede acceder por la VUCE, era necesario desarrollar una plataforma que ofreciera confianza en los procesos y en la información emitida o expedida. De acuerdo con Carrillo: “lo que adquirimos realmente fueron todos los servicios de la certificadora digital, de firmas (digitales) y el acuño para la transferencia electrónica a nuestros desarrolladores, las aplicaciones de seguridad que se requerían. Para esto fuimos apoyados por Certicámara”. Posterior a esta primera adopción se han integrado otros productos como Certimail.

Estrategia ‘Cero Papel’

De acuerdo con las disposiciones gubernamentales, el MinCIT adoptó la política ‘Cero Papel’, que tiene como propósito reducir al máximo el uso de este material, tanto en los trámites internos como en los de Servicio al Ciudadano. Esta es una iniciativa que busca motivar las buenas

prácticas, utilizar sistemas de gestión electrónicos y optimizar y automatizar los procesos. Al adoptar herramientas digitales se logra, además, un segundo propósito encaminado al cuidado del medio ambiente y a la transformación significativa en el sistema de archivo.

“El impacto más grande que hemos tenido es en el área de estrategia ‘Cero Papel’, donde teníamos un contrato de impresión que, para 2012 alcanzó los mil millones de pesos, mientras que en 2013 fue de 300 millones, de modo que vemos una reducción del 70% en la eliminación del papel”, destaca Carrillo. Aprovechando la puesta en marcha de tal iniciativa, se impusieron otras acciones como evitar fotocopiar o imprimir documentos para así lograr un mejor resultado.

Es entonces que el uso de las Tecnologías de la Información (TI) en el Ministerio ha demostrado óptimos resultados en las diversas áreas: mejorando la calidad de vida de los usuarios de las plataformas en la medida que asegura la información, certifica los procesos y apoya al medio ambiente. Esta entidad estatal es modelo para otras y continúa a la vanguardia en mecanismos digitales para uso de los ciudadanos.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Lo que querían hacer

- Obtener una plataforma que asegurara la información proveniente de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE).
- Desarrollar mecanismos digitales que generaran confianza y seguridad en sus documentos emitidos.
- Contribuir a la estrategia 'Cero Papel'.

Lo que hicieron

Utilizaron el Certificado de Sitio Seguro SSL, además de la Firma Digital y Certimail, productos de Certicámara que les permitieron tener y generar confianza en la integridad de la información circulada.

Lo que consiguieron

- Utilizar productos digitales confiables y seguros.
- Certificar la información emitida.
- Simplificar procesos de comercio exterior.
- Mitigar el impacto ambiental.
- Economizar en el gasto de insumos y material de archivo.

Correo electrónico certificado, Certimail

Es una plataforma de correo electrónico certificado que proporciona un servicio de notificación. Tiene la validez jurídica y probatoria de un envío certificado por medios físicos. Aporta seguridad jurídica, técnica e integra funcionalidades que mejoran el correo electrónico actual.

Además, confirma envío y acuse de recibo del correo. Es un registro verificable que contiene fecha y hora del envío o recepción; trazabilidad y auditoría en la entrega de la transacción. Es fácil de instalar y de uso amigable e inmediato.

Certificado de Sitio Seguro SSL

Es un mecanismo de seguridad que le permite otorgar a sus clientes y usuarios la confianza necesaria para la ejecución de transacciones por Internet y asegurar sitios Web. Con esto se garantiza la autenticación del sitio, aplicativo o servicio Web, evitando el riesgo de ataques de suplantación de identidad, además, protege la confidencialidad de la información intercambiada entre los clientes y los usuarios; establece conexiones seguras cifrando la información intercambiada, salvaguardando su integridad y está respaldada con soporte calificado.

Certificados de firmas digitales

Mecanismo equivalente a la firma manuscrita que garantiza la identidad y responsabilidad del autor de un documento o transacción electrónica, así como también permite comprobar la integridad del mismo, es decir que la información no haya sido alterada. Cuenta con el mismo valor probatorio y fuerza obligatoria de una firma manuscrita, aportando un atributo de seguridad jurídica adicional, como lo es la integridad de la información.

Modernización y eficiencia en las conciliaciones

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), es una entidad autónoma y sin ánimo de lucro que tiene como función ofrecer servicios para apoyar las capacidades empresariales y de influencia en políticas públicas. El Centro de Arbitraje y Conciliación es un área creada por la CCB para que los empresarios puedan resolver sus conflictos a través de la intermediación de expertos.

El Centro fue creado en 1983 para promover la resolución pacífica y efectiva de los inconvenientes que se daban en los escenarios organizacionales. De esta manera, además de ser visionado como una herramienta para hacer crecer a las empresas, también se le adhirieron programas comunitarios y escolares. A partir de entonces ha sido promotor en Colombia y América

Latina de la aplicación de los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos (MASC).

Notificación electrónica: una necesidad

El Centro de Arbitraje maneja el mayor número de casos en la región, así como de cuantías, convirtiéndose en el organismo principal y más importante en esta materia. En cuanto a la Conciliación, atiende cerca de 8.000 casos por año. "Es el Centro privado más reconocido en el país por sus alianzas y su participación en temas internacionales. Se ha ganado múltiples premios

relacionados con esta materia”, afirma Esteban Puyo, subdirector del Centro de Arbitraje y Conciliación.

Este organismo incluye dentro de su oferta de servicios la opción de un Plan Virtual que permite realizar consultas y radicaciones a través de Internet, con seguridad jurídica y de forma fácil y efectiva, donde el usuario puede hacerle seguimiento a su requerimiento o notificación.

El uso de herramientas que faciliten el manejo efectivo de los casos en cuanto a cantidad de recurso humano es otro de sus grandes intereses, así mismo el aprovechamiento de los tiempos y la seguridad en el tráfico de la información, para que de esta manera los procesos se simplifiquen en beneficio de las personas involucradas y disminuyan los costos económicos.

Aliados de la tecnología

Ante las razones nombradas anteriormente decidieron acudir a Certicámara para que les desarrollaran productos que cumplieran de manera eficaz y segura tales objetivos.

La disminución del uso de documentos físicos y la firma de los mismos a través de conexiones digitales hacen parte de los lineamientos y objetivos desarrollados. De acuerdo con Puyo: “con Certicámara hemos realizado proyectos puntuales de Web service, actividades que hacen parte de nuestro sistema de administración”. Es por esto que cuentan ya con el producto de Firma Digital, el uso continuo del Certimail y de la Estampa Cronológica.

Estos productos les dan la garantía de tener mecanismos que cumplan sus expectativas y objetivos. Además, tienen acompañamiento constante del equipo de Certicámara, que les brinda asesoría en forma física o a través de tele-presencia, garantizado así acompañamiento oportuno y certero, para así poner en marcha otros productos administrativos que les ayudarán aún más en el cumplimiento de sus propósitos.

Mejores resultados para el futuro

“El impacto que nosotros queremos es lograr ser evidentes en el negocio, por lo que es una necesidad reducir los tiempos”, afirma el subdirector del Centro, para quien las ayudas tecnológicas son herramientas de primer orden a la hora de mejorar los servicios y buscar resultados óptimos para todos los partícipes, en este caso, los operadores y los clientes.

Entre los logros alcanzados con este proyecto, se obtuvo un ahorro entre el 60% y 70% en el rubro de mensajería. Por consiguiente, en temas de impacto ambiental y uso de espacios de archivo también representó una serie de beneficios importantes.

Así las cosas, el compromiso del Centro es continuar desarrollando los recursos necesarios para estar acordes con las necesidades de sus asociados, aprovechando herramientas que reportan oportunidades en varias áreas y así seguir siendo el primero en Arbitraje y Conciliación.

Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá

Lo que querían hacer

- Desarrollar herramientas digitales que les permitieran agilizar procesos, sin poner en riesgo la credibilidad y legalidad de la actuación arbitral o conciliatoria.
- Usar mecanismos que ayudaran a las actuaciones legales sin requerir de la presencia física de las partes, solo con la presencia digital.
- Promover el ahorro en cuestiones económicas y de impacto ambiental mediante las acciones digitales.
- Tener seguridad que los documentos digitales no fueran modificados y hubieran sido aceptados y firmados en los tiempos acordados por las partes de acuerdo a lo solicitado por la Ley.

Lo que hicieron

Se usaron diversas herramientas digitales que cumplieron con sus requerimientos en cuanto a seguridad, ejecución y respaldo. Entre ellas la Firma Digital, el Certimail y el Estampado Cronológico.

Lo que consiguieron

- Fortalecer sus procesos internos mediante el uso de recursos tecnológicos apropiados para la información sensible y delicada.
- Mecanismos seguros y confiables para los usuarios y clientes.
- Ahorro significativo en servicios de mensajería y menor impacto ambiental.
- Comodidad para los implicados en los procesos de arbitraje y conciliación, garantizando que si no podían acudir directamente a la reunión, podían hacerlo de forma virtual.

Correo electrónico certificado, CertiMail

Plataforma de Correo Electrónico Certificado que proporciona un servicio de notificación electrónica por e-mail, que cuenta con la misma validez jurídica y probatoria de un envío certificado por medios físicos, adicionalmente aporta seguridad jurídica, técnica e integra funcionalidades que optimizan la administración de su correo electrónico actual

Certificados de firmas digitales

Mecanismo equivalente a la firma manuscrita que garantiza la identidad y responsabilidad del autor de un documento o transacción electrónica, así como también permite comprobar la integridad del mismo, es decir que la información no haya sido alterada. Cuenta con el mismo valor probatorio y fuerza obligatoria de una firma manuscrita, aportando un atributo de seguridad jurídica adicional, como lo es la integridad de la información.

Estampado cronológico

Es un mecanismo de seguridad y validez jurídica de fecha y hora exacta en la generación, envío y recepción de información electrónica. Está vinculado a la Firma Digital.



Facturación electrónica para agilizar el pago prestacional

El Fondo de Previsión Social del Congreso de la República (Fonprecon), preocupado por instaurar recursos que reflejen el bienestar de sus afiliados, está haciendo uso de plataformas electrónicas que brinden comodidad, confianza y seguridad a sus clientes.

Fonprecon es el establecimiento público encargado de garantizar el reconocimiento y pago de las prestaciones económicas de sus afiliados, ya sean congresistas, empleados del Congreso o del mismo Fondo. Además, gestiona sistemas de financiación según las normas establecidas.

Con el objetivo de mantenerse a la vanguardia y prestar eficientemente sus servicios, se ha valido del producto

Certifatura de Certicámara, plataforma que administra la versión digital de las facturas físicas sin alterar el valor jurídico de las mismas.

Debido a que se debían facturar manualmente las cuotas de sus afiliados, acarreado con las implicaciones que se presentaban tanto de tiempo, generación de archivo y correo postal, así como de contabilizar las cuotas de pensión por descarga de archivos planos, la Certifatura cumplió las expectativas que tenía la entidad y agilizó los procesos en beneficio de los usuarios y de la entidad.

Los beneficios de las herramientas digitales

La plataforma de factura electrónica permite emitir, intercambiar, almacenar y consultar a través de Internet, y en tiempo real, el estado de las cuotas pensionales y las cesantías, lo que reduce los costos de operación, logísticos y financieros, siendo estos algunos de los objetivos que apoyan el área contable y la liquidadora de las cuotas de Fonprecon.

De esta manera el deudor recibe la cuenta de cobro el mismo mes de su generación, tiene disponible la información en permanente, se da una comunicación fluida entre las partes y se reconoce la contabilización automática de los estados de cada afiliado. Estos beneficios, junto a la disminución de papel, insumos y gastos de envío, reportan gran diferencia en la utilización de la plataforma, además de ir acorde con la iniciativa gubernamental de 'Cero Papel'.

Mecanismos de autenticación certificados

Así mismo, integraron la Certifactura con otras herramientas como el Estampado Cronológico, que optimiza el proceso de digitalización y destrucción de archivo físico. Permite dar soporte real de conservación de documentos por medio electrónico, conservando su carácter probatorio, llegando incluso, en algunos casos, a permitir la destrucción del documento físico.

Otro mecanismo de seguridad que fue adoptado por Fonprecon fue el Certificado de Sitio Seguro SSL, que brinda aseguramiento técnico de sedes administrativas electrónicas y de establecimientos virtuales de comercio. Con esto se evita el riesgo de ataques de suplantación de identidad, protege la confidencialidad de la información y establece conexiones seguras al cifrar la información intercambiada.

Con lo anterior, Fonprecon logra ofrecer total garantía en confianza, soporte, seguridad y agilidad en la información contable de sus afiliados, contando con herramientas tecnológicas modernas.

Fonprecon

Lo que querían hacer

- Ofrecer seguridad y confianza en las liquidaciones de los afiliados expidiendo facturas electrónicas.
- Agilizar y simplificar el proceso de liquidación y contabilidad de los pagos prestacionales.
- Minimizar el uso de papel, insumos y espacio de archivo.
- Garantizar la integridad de un documento emitido desde su sitio Web

Lo que hicieron

Establecer el uso de Certifactura, la plataforma que permite emitir versiones electrónicas de estos documentos, manteniendo su valor jurídico y apoyo en áreas internas de la entidad. Además, lo complementaron con otras herramientas como el Estampado Cronológico, que permite la digitalización y destrucción del archivo físico; y el Certificado de Sitio Seguro SSL.

Lo que consiguieron

- Agilizar procesos contables y liquidadores.
- Garantizar las facturas digitales emitidas.
- Mejorar la comunicación entre los afiliados y la entidad.
- Disminuir el archivo, papel e insumos.

Certifactura

Es una plataforma que administra la versión electrónica equivalente de una factura física, tanto en lo funcional como en lo jurídico. Estas facturas digitales permiten expedir, entregar, aceptar y conservar electrónicamente; así mismo, reducen los costos de operación, logísticos y financieros, que implica la operación de la factura tradicional. Cumple con las disposiciones legales y técnicas requeridas, incorpora las exigencias de la DIAN, administra notas crédito, anexos y remisiones.

Estampado Cronológico

Es un mecanismo de seguridad y validez jurídica de fecha y hora exacta en la generación, envío y recepción de información electrónica. Está vinculado a la Firma Digital.

Certificado de Sitio Seguro SSL

Es un mecanismo de seguridad que le permite otorgar a sus clientes y usuarios la confianza necesaria para la ejecución de transacciones por Internet y asegurar sitios Web. Con esto se garantiza la autenticación del sitio, aplicativo o servicio Web, evitando el riesgo de ataques de suplantación de identidad, además, protege la confidencialidad de la información intercambiada entre los clientes y los usuarios; establece conexiones seguras cifrando la información intercambiada, salvaguardando su integridad y está respaldada con soporte calificado.



Virgin Mobile: tecnología e innovación en todos sus procesos

Llegó a Colombia una nueva propuesta en telefonía celular que basa su filosofía en marcar la diferencia a través de servicios tecnológicos. Con un espíritu fresco y moderno demuestra el uso de plataformas virtuales con herramientas versátiles, seguras y efectivas. La telefonía celular se ha desplegado en Colombia desde hace 20 años. En 2012 apareció en escena una empresa subsidiaria de origen inglés llamada Virgin Mobile. Lanzada oficialmente en abril de 2013, que con su llegada al país hace presencia por segunda vez en América del Sur. Ofrece servicios como operador móvil virtual que utiliza la infraestructura de Movistar y que hace del servicio al cliente y el uso de la tecnología su diferenciador, buscando crear una experiencia distinta para el usuario y desarrollarla al interior de su propia organización.

Virgin Mobile tiene como diferencial el brindar un servicio abierto, sin contratos y facturando por segundos, como afirma el TI Manager de la compañía, Juan Carlos Lemus: "nosotros nos apartamos de cualquier modelo que se pueda conocer o concebir de telefonía celular, como nos lo han venido enseñando durante los últimos 10 o 12 años". Esto se refleja en diversos aspectos, como la concepción del servicio al cliente y el trato que se le da al usuario, basado en un acercamiento digno, justo y personal, con una oferta distintiva.

Otro aspecto importante es su portafolio digital en todos los procesos, ya que de acuerdo al tiempo actual, dirigen servicios en línea para sus usuarios. Es así que, para cumplir con las disposiciones legales y su filosofía

corporativa, necesitaban una plataforma que permitiera emitir, intercambiar, almacenar y consultar en tiempo real y por medios electrónicos sus facturas. De esta manera integraron Certifactura, un producto de Certicámara, que a través de la plataforma online administra la versión electrónica de las facturas, siendo su equivalente funcional y jurídico.

Factura electrónica: un valor agregado y eficiente

Al poner en marcha el modelo de Virgin Mobile, se identificó que la compañía debía contar con recursos que fueran consecuentes con su línea de pensamiento y de acción hacia el mercado, por lo que Certifactura era el recurso que se acomodaba a este criterio, ya que permite la expedición, entrega, aceptación, consulta y conservación electrónica de la factura.

Como cumple con todas las disposiciones legales, es segura y se integra a los procesos productivos y financieros, la herramienta resulta ideal para un pequeño equipo administrativo como el que tiene Virgin Mobile. Además, ha sido un proceso ágil, sencillo y continuo, que se ha ido adaptando a las nuevas necesidades ya que todas las plataformas de ventas deben acceder a Certifactura.

El aprovechamiento de la plataforma ha facilitado la facturación electrónica, gracias a las dos migraciones a nuevas versiones que se han realizado. Este proceso ha resultado un apoyo importante frente a las expectativas de emisión que se habían trazado.

La Firma Digital también hace parte de la oferta de servicios adoptada por la compañía. Ésta garantiza la identidad y responsabilidad del autor del documento o transacción electrónica; y a su vez permite certificar que la información no haya sido alterada, mitigando la labor administrativa.

Alianzas estratégicas: relación perdurable

Los planes a futuro continúan gracias a la acogida que ha tenido Virgin Mobile en el mercado y a la adaptabilidad de los productos de Certicámara. Según Juan Carlos Lemus, “los consideramos un socio estratégico de la compañía, para poder crecer en todo lo que buscamos y estamos haciendo actualmente”.

El futuro está marcado por la alta incidencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC); en ese sentido, Virgin Mobile está escribiendo su historia junto con Certicámara, a quienes se refiere como: “partners de primera línea en la expansión de la compañía en lo que viene para este 2014 y 2015”.

Virgin Mobile

Lo que querían hacer

- Encontrar un aliado estratégico que les permitiera contar con servicios digitales, confiables y legales, acordes al tipo de empresa y usuarios.
- Manejar de forma fácil y efectiva datos y archivos sensibles con poco personal de la compañía.
- Ofrecer seguridad en sus procesos digitales.
- Eliminar la acumulación de archivos físicos y por ende, apoyar el medio ambiente.

Lo que hicieron

Integraron la plataforma Certifactura, con la que han efectuado dos migraciones a versiones nuevas.

Lo que obtuvieron

- Acompañamiento permanente en el uso de las plataformas.
- Mejoramiento en el proceso de facturación.
- Agilidad e integridad en los procesos contables.
- Seguridad y autenticidad en la emisión de documentos digitales.

Certifactura

Plataforma que administra la versión electrónica equivalente tanto funcional como jurídica de las facturas físicas. A través de los medios digitales, las facturas electrónicas se pueden emitir, intercambiar, almacenar y consultar en tiempo real, lo que permite reducir los costos de operación, logísticos y financieros que implica la operación de la factura tradicional.

Soluciones digitales al servicio de la belleza

Yanbal de Colombia, empresa de productos cosméticos por catálogo, organizó la contratación con su fuerza de ventas gracias al uso de los productos en línea de Certicámara.

Las estrategias para la comercialización de los productos de belleza tienen variaciones, pero desde hace 35 años llegó al país Yanbal de Colombia, compañía que forma parte de la Corporación Yanbal Internacional, con una decisiva presencia en el mercado nacional.

Esta empresa nació del sueño de Fernando Belmont, empresario peruano que se concentró en enaltecer la belleza gracias al uso de productos cosméticos de calidad. También tuvo presente que debía ofrecer a la mujer la oportunidad de superarse siguiendo sus sueños, incluso se inspiró en su hija para nombrar la compañía,

Yanine y su apellido, cambiando la 'e' de Yan-bel por una 'a' para hacerlo más femenino.

A hoy, Yanbal Internacional se ha posicionado como líder en ventas multinivel y tiene presencia en nueve países donde promueve la comercialización de productos para el tratamiento del rostro, maquillaje, fragancias, cuidado personal y *bijouterie*.

Además, desde el nacimiento de la compañía, ha tenido como inspiración los valores naturales de la mujer: pasión, talento y fuerza, los mismos que ha convertido en el alma de su quehacer, brindándole así a su cadena de vendedoras la oportunidad de desarrollarse económica y personalmente gracias a la comercialización de sus productos por catálogo.

Automatización de trámites y procesos

Yanbal de Colombia enfrentó el desafío de optimizar el proceso de contratación de su gran fuerza de ventas. Por sugerencia de la Superintendencia de Industria y Comercio conocieron los productos de Certicámara y en cuestión de cuatro meses implementaron el sistema de autenticación, firma y verificación certificada de documentos, con el que sus colaboradoras acceden en línea y desde cualquier lugar.

En Yanbal de Colombia se implementó la Firma Biométrica Certificada, uno de los productos de Certicámara, estrategia que le ha permitido agilizar las operaciones con sus colaboradores, garantizar la ejecución de procedimientos adecuados y brindarle mayor validez, en forma confiable y confidencial.

Así pues, con el uso de esta herramienta en la compañía, han podido automatizar trámites y procesos que requerían presencia física, por lo que los mayores beneficios se han dado en el área de contratos comerciales a cargo de la Gerencia Legal. La certificación de documentos de forma virtual ha logrado disminuir riesgos como la suplantación, la alteración de contenido y garantizar la fecha y hora de existencia de un informe electrónico para verificar su integridad.

Responsabilidad a todo nivel

Como Yanbal de Colombia tiene un fuerte compromiso con la calidad de vida de sus colaboradores, el uso de la Firma Biométrica Certificada ha generado un sinnúmero de respuestas positivas durante el proceso. Tanto así, que se ha reducido significativamente el uso de papel, de impresiones y almacenamiento de archivo físico. Aspectos que también se traducen en responsabilidad con el medio ambiente.

Certicámara ha guiado y acompañado la implementación y desarrollo de la herramienta en Yanbal de Colombia, donde el profesionalismo y la atención brindada se han convertido en factores de éxito para este proyecto.

Yanbal de Colombia

Lo que querían hacer

- Certificar y autenticar los documentos y contratos con los colaboradores.
- Darle valor probatorio jurídico a los documentos, que permita conocer fecha y hora de su creación digital.
- Agilizar los procesos de contratación, dado el volumen de información que la compañía maneja.

Lo que hicieron

Implementaron la Firma Biométrica Certificada, herramienta que permite la autenticación, firma y verificación certificada a través del perfil biométrico de la rúbrica inscrita de una persona, por medio de un dispositivo PAD.

Lo que consiguieron

- Certificar de forma legal y confiable los contratos con los colaboradores.
- Disminuir el tiempo en el manejo de los volúmenes de contratos.
- Servicio digital ágil y confiable para los colaboradores.
- Menor impacto ambiental, con menos uso de papel, impresión y almacenamiento físico.

Firma Biométrica Certificada

Es un sistema de autenticación, firma y verificación certificada que captura el perfil biométrico de la firma manuscrita de una persona, por medio de un dispositivo PAD. Este es almacenado en una base de datos que reconoce diferentes variables como el patrón gráfico, tiempo empleado, velocidad, aceleración, presión sobre el lápiz, inclinación y movimiento del aire en cada punto del trazo.

Esta herramienta permite reducir el riesgo de suplantación, detectar si el documento firmado biométricamente ha sido alterado en su contenido y garantizar la fecha y hora de la existencia digital, para verificar así su integridad.



www.colombiadigital.net
Bogotá-Colombia

Esta Publicación la encuentra en la categoría
Sociedad de nuestras publicaciones

Imágenes tomadas de [IstockImages](https://www.istock.com/)